



CRISTINA LANGA REDONDO

Comunicación offline y online



Especializada en comunicación empresarial e institucional offline y online en el sector salud.

Dos años como directora de comunicación del Grupo Español de Pacientes con Cáncer y, 3 años, con clientes como Bristol-Myers Squibb, Viso farmacéutica, Novo Nordisk, TESARO, Otsuka, SECPRE, SEHER.

Secretaria de la Asociación Española de Adolescentes y Adultos Jóvenes con Cáncer.

Web: [cristinalanga.com](http://cristinalanga.com)

Email: [cristina.langa.redondo@gmail.com](mailto:cristina.langa.redondo@gmail.com)

Teléfono: 655069437

Dirección: General Gallegos 3 28036 Madrid

Fecha nacimiento: 16/05/1989



Medio



Alto

## Experiencia Laboral

### Social Media Manager.

Sociedad Española de Heridas, SEHER. 2020 /actualidad  
Gestión integral Twitter y Facebook.

### Gestor de cuentas offline y online.

Cicero Comunicación (Madrid). 2018 /actualidad  
Gestión integral de la comunicación de empresas farmacéuticas o entidades sanitarias tanto online como offline. Clientes como Novo Nordisk, Bristol Myers Squibb, Viso Farmacéutica, Tesaro, Oncosur, Hospital Universitario 12 de Octubre, Otsuka y Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética (SECPRE)

### Responsable de Comunicación.

Grupo Español de Pacientes con Cáncer (Madrid). 2017 /2018  
Dirección y gestión integral del departamento de comunicación. Campañas de concienciación y días mundiales. Eventos. Trato directo con pacientes a través de talleres o consultas individuales.

### Community Manager y Marketing.

Printoria (Madrid). 2015 /2016  
Desarrollo y gestión de la Identidad Digital de la empresa. Creación, optimización y control de campañas en plataformas como Adwords, Facebook, Twitter y Google Business. Diseño y mantenimiento de la identidad corporativa. Labores de marketing (newsletter, partners, bloggers)

### Comunicación, SEO, SEM y Social Media.

Aula 10 (Madrid). 2014 /2015  
Desarrollo y gestión de la Identidad Digital de la empresa. Creación de la página web en formato one page. Desarrollo y gestión de la estrategia de Social Media. Creación, optimización y control de campañas en plataformas como Adwords, Facebook, Twitter y Google Business.

**Comunicación, SEO y Social Media.** Centro de Formación (Madrid) 2014

**Redactor de contenidos.** Formalviz S.L. (Madrid) 2014

**SEO/SEM.** Innopulse. (Madrid) 2013

**Técnico comunicación.** Fundación Ayuda contra la Drogadicción (Madrid) 2012

**Técnico de comunicación.** Fundación Alia2. (Las Rozas, Madrid) 2011

**Community Manager.** Rock in Rio (Arganda del Rey, Madrid) 2008

## Ponencias

- 2018** La realidad científica del cáncer (GEPAC)
- 2017** Cuidados continuos: visión integral del paciente con cáncer (Congreso SEOM) <https://bit.ly/2zRD5jl>
- 2017** Adultos jóvenes con cáncer: ¿Por qué algo específico para jóvenes? (GEPAC)
- 2015** Peculiaridades del proceso asistencial en jóvenes con cáncer (VIII Jornada Nacional de Enfermería)

## Formación Académica

- 2014** Postgrado Community Manager (Esneca Business School)
- 2014** Máster Marketing y Comunicación Digital (IMF/San Pablo CEU)
- 2012** Gestión de contenidos en la web 2.0 (CICE)
- 2011** Licenciatura de Periodismo (Universidad Carlos III de Madrid)
- 2010** Cine y arte (Universidad Paris 1 Pantheon Sorbonne)

## Formación Complementaria

- Google Ads
- SemRush
- Retoque fotográfico
- Diseño Gráfico de Imágenes
- Posicionamiento Web (SEO)
- Redacción y corrección de textos
- Gestión de identidad e imagen corporativa digital
- Producción Audiovisual en televisión
- Final Cut
- Curso Diseño gráfico: Adobe Photoshop CS4
- Curso Adobe Indesign CS4